

Petit manuel

Créer une boutique Zlio qui rapporte

Ou comment passer de rien à un peu plus

Jean-Yves FORT

Zlio, c'est quoi au juste ?

Zlio est un service permettant de créer une vitrine de produits à partir des produits de plusieurs dizaines marchands.

Si quelqu'un passe par cette vitrine puis achète chez un des marchands présent dans la vitrine, Zlio reverse au propriétaire de la vitrine une commission sur la vente réalisée, de quelques dizaines de centimes à quelques euros en fonction des produits vendus et de la rémunération proposée.

Zlio rémunère également au clic. Chaque fois qu'une personne clique sur un produit d'une vitrine et est redirigé vers la fiche du produit chez le marchand, Zlio reverse quelques centimes au propriétaire de la vitrine pour rémunérer ce clic.

Ce que ce manuel dit (et ce qu'il ne dit pas)

Ce manuel ne revient pas sur le fonctionnement général de Zlio, il donne juste des astuces à chaque étape de la création d'une vitrine pour que cette vitrine ait le plus de chances possibles de générer des revenus à son propriétaire.

L'objectif de ce petit manuel est de générer très rapidement de nombreuses boutiques, sans se soucier d'aller très en détail concernant le référencement.

Les astuces de création seront toutes données à travers un exemple créé de zéro spécialement pour le manuel, une boutique qui vendra uniquement des sacs à main car la plupart de mes boutiques sont spécialisées dans des thématiques femmes, enfants en bébé.

C'est parti ?

1. Choix du thème

Il est bien sûr possible de créer une boutique avec les produits que l'on aime ou que l'aimerait se faire offrir. Il ne faut pas se leurrer, à moins d'avoir un site très fréquenté ou énormément d'amis, ce type de boutique ne vous rapportera rien ou très peu.

Pour trouver un thème autre que vous même, creusez-vous la tête. Les ballets pour toilette, du shampoing pour animaux, des petites culottes ou des coussins sont des thèmes valables même si vous ne trouvez pas cela très intéressant.

Pour trouver un thème, reportez-vous aux classements de mots clés des moteurs, à ce que vous voyez dans la rue, au supermarché, à la télévision ou dans les magazines. Les sources d'idées sont tellement nombreuses que je ne donnerai pas de précises.

C'est comme cela que m'est venue l'idée des « **sacs à main** ». 50% de la population est constituée de femmes. 99% des femmes en âge d'en avoir ont probablement un ou même plusieurs sacs. Je n'ai aucune idée du marché du sac à main en France mais peut importe, il m'apparait comme gigantesque.

Reste à valider cette idée, et les outils de recherche vous proposent des solutions. J'ai l'habitude de travailler avec l'outil de suggestion de mots clés d'Overture. Pour un mot clé donné, Overture vous donne toutes les déclinaisons possibles du mot et le nombre de recherches pour chaque déclinaison dans le mois précédent. Magique non ? Ce qui donne pour « **sac main** » le résultat suivant :

Recherches faites en Octobre 2006	
Nombre	Mot clé
10379	sac a main
3777	sac main sac coccinelle
1445	sac a main lancaster
1257	sac a main coccinelle
929	sac main sac kipling
817	sac a main furla
783	sac a main guess
762	sac main sacs sequoia
747	sac main sac prada
716	achat sac a main
643	sac main dolce gabbana
617	maroquinerie sac main
601	sac a main en cuir
562	sac a main sequoia
553	sac main sac diesel
525	sac main sac esprit
519	sac a main longchamp

512	sac main sacs mains
484	sac a main paquetage
471	sac a main fendi
406	sac main 0
396	sac a main femme
393	sac a main en bandouliere
365	sac main sac cuir
363	sac main sac main
360	sac main sac us
331	sac a main de marque
322	sac a main chanel
315	sac main guess sac
313	sac main diesel
302	sac main sac crocodile
288	sac main sac coccinelle coccinelle
272	sac a main prada
269	sac main frederic
246	sac a main de luxe
237	sac main sac fashion
224	sac a main le tanneur
218	sac a main lancel
216	sac e0 main
214	sac a main dior
206	sac main sac femme bandouliere
202	sac main sac kelly
197	sac main burberry sacs
195	sac main sacs marron
189	sac a main besace
189	sac main gucci sac
188	sac main sac sequoia
186	sac main sac
176	sac a main pochette
168	petit sac main
166	sac main sac main fantaisie
165	sac main sac cabas
160	sac a main louis vuitton
159	sac main sac homme
159	sac main sac versace
157	sac a main soco
141	beaute sac main
138	accessoire sac a main
136	sac a main lamarthe
136	sac main sacs kesslord
133	sac main tresor lily
131	sac main cuir femme

131	<u>sac main dolce gabbana sac femme</u>
130	<u>sac main sac petit prix sac</u>
128	<u>sac main sac guess</u>
127	<u>sac main croco</u>
123	<u>sac main versace</u>
116	<u>sac main tissu</u>
113	<u>sac a main toska blue</u>
109	<u>sac a main armani</u>
109	<u>sac main sac main sequoia</u>
107	<u>sac main luxe femme</u>
102	<u>sac main besace femme</u>
102	<u>sac main chloe</u>
101	<u>sac a main pour homme</u>
100	<u>sac a main mac douglas</u>
100	<u>sac main sacs lancaster</u>
99	<u>sac a main hello kitty</u>
97	<u>sac main sac furla</u>
95	<u>sac main cartable cuir</u>
94	<u>sac main sac vintage</u>
93	<u>marque de sac a main</u>
92	<u>fabricant de sac a main</u>
92	<u>sac a main hermes</u>
91	<u>sac main sac bandouliere</u>
90	<u>acheter sac a main</u>
88	<u>sac main sac valentino</u>
88	<u>sac main tod sac</u>
87	<u>sac main hogan</u>
85	<u>sac main enchere</u>
85	<u>sac main sac main lancaster</u>
84	<u>sac main fontanelli</u>
84	<u>sac main sac fourrure</u>
84	<u>sac main sac main hermes</u>
83	<u>sac a main pas cher</u>
81	<u>grossiste sac a main</u>
79	<u>sac main sac bandouliere besace</u>
78	<u>sac a main la bagagerie</u>
78	<u>sac main buti</u>
78	<u>sac a main christian dior</u>

Pour des suggestions de mots en français, vous pouvez-vous rendre à cette adresse : <http://inventory.fr.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

Au-delà d'un millier de recherches au premier mot, vous pouvez y aller sans aucuns soucis. Plus il y en a, mieux c'est, mais plus il y aura aussi de concurrence ☹️ A vous de trouver un juste milieu.

Avant de vous lancer, il vous reste une dernière vérification à effectuer : est-ce qu'il y a des produits chez Zlio pour remplir une boutique sur ce thème ? Si vous avez au moins une trentaine de produits, foncez.

Dans le cas de notre exemple, une centaine de produits sont proposés sur la recherche « sac main », c'est tout bon.

2. Choix de l'adresse de la boutique

A cette étape, nous allons choisir l'adresse de la vitrine qui vendra des sacs à main. Cette adresse est par défaut un sous-domaine (<http://xxxxxx.zlio.com>), mais vous pouvez faire de la même façon avec votre propre nom de domaine si vous en possédez un.

Principe n°1 : l'adresse doit contenir des mots clés qui parlent de vos produits (aliments-chat.zlio.com plutôt que superdiscount.zlio.com ou banana41.zlio.com).

Principe n°2 : pas plus de 2 ou 3 mots en évitant les « le », « la », « de », « a » qui sont ignorés par les moteurs de recherche

Principe n°3 : vérifier que le nom est libre 😊

Dans mon cas, j'ai choisi simplement <http://sac-main.zlio.com>, tout simplement.

3. Les bonnes infos dans les paramètres de la boutique

Zlio vous propose de saisir des informations pour personnaliser votre boutique. C'est le moment de répéter autant de fois que possible vos mots clés (ici dans mon cas « sac à main » au singulier, mais tout en continuant à parler français. Répéter sans intelligence ne sert à rien du tout...

Titre de votre boutique

La boutique du sac à main

Slogan

Qui va craquer pour un joli sac à main ?

Descriptif de votre boutique (facultatif)

Un sac à main, ça va, ça vient selon les saisons, l'humeur, ceux des copines. Vous trouverez ici toute une sélection de jolis sac à main. Lequel va vous faire encore craquer ?

Texte libre (facultatif)

sacs à mains, sac à mains, sacs à main|

N'essayez pas de faire compliqué. Le but n'est pas de convaincre, mais de fournir du contenu à la page qui permettra aux moteurs de recherche de bien saisir le thème de la boutique et de toutes les pages qui la constitueront.

Il faut ne pas oublier qu'au final ce sont des humains qui visiteront la vitrine, donc essayez de faire des textes sympathiques et qui donnent envie d'aller plus loin...

4. Mettre en place des statistiques

Ouvrez un compte gratuit chez Xiti (www.xiti.com) ou chez Google Analytics (<http://analytics.google.com>), récupérez le marqueur de statistiques et collez-le dans l'espace de configuration prévu chez Zlio.

Dans les remarques que j'ai pu lire, certaines personnes me disent qu'elles n'ont gagné que quelques centimes et elles ne savent pas pourquoi. Je ne vais pas faire un cours sur les statistiques, mais cela vous permet de connaître notamment :

- Le nombre de visiteurs et leur évolution
- La provenance des visiteurs

Grâce à cela, vous pourrez savoir si des gens viennent sur votre boutique Zlio, et surtout par où, grâce à quels mots clés dans les moteurs de recherche ou depuis quels sites...

5. Au travail sur les catégories !

Conseil : supprimez toutes les catégories par défaut. Utilisées comme proposé par Zlio, elles ne vous aideront pas et vous feront perdre du temps lors de l'ajout de produits.

Je n'ai pas l'habitude de créer des catégories à cette étape là donc je ne le met pas à cette étape car je n'aime pas créer des catégories théoriquement et qui n'auront pas la possibilité d'être remplies de produits par la suite.

Le principe des catégories est simple. Il s'agit de classer les différents produits du thème que vous avez choisi dans différents rayons. Chaque rayon doit contenir au minimum 3 à 5 produits et 15 à 20 maximum (au-delà créez une autre catégorie).

Dans ma méthode, chaque catégorie doit contenir de nouveau le thème du site, soit par exemple « Sac à main » + « critère de classement ». Vous pouvez trouver ces critères de classement dans la liste de mots clés générés au point n°1. Par exemple, sac à main + marque n°1, sac à main + marque n°2... e tc.

Si vous vendez une console de jeux, vous pouvez mettre « Nom de la console » « jeux », puis « Nom de la console » + « câble »...

L'idée est d'avoir 10 à 15 catégories maximum dans lesquelles vous pourrez mettre plusieurs produits. Gardez aussi en tête que le classement doit quand même paraître logique aux personnes qui visiteront votre site ☺

Dans mon cas, je vais un peu corser les choses en prenant un classement plus fantaisiste en classant les sacs à main par couleur pour faciliter le choix, car il y a beaucoup trop de marques différentes.

Pour vos boutiques, à vous de trouver le classement adéquat, le plus simple étant de se baser sur les chiffres fournis de nombre de recherches.

6. Ajouter des produits

A cette étape, je n'ai plus grand-chose à dire. Remplissez vos catégories de produits et admirez le résultat 😊

LA BOUTIQUE DU SAC À MAIN

Accueil | Contact | A propos
Laisser une évaluation

Qui va craquer pour un joli sac à main ?

Un sac à main, ça va et ça vient selon les saisons, l'humeur et ceux des copines. Vous trouverez ici toute une sélection de jolis sacs à main. Pour lequel allez-vous craquer ?

Recherche **GO**

- Sac à main rose
- Sac à main crème
- Sac à main rouge
- Sac à main parme
- Sac à main jaune
- Sac à main cuir
- Sac à main noir
- Sac à main jean
- Sac à main motifs
- Sac à main vert
- Sac à main marron
- Sac à main orange
- Sac à main pratique
- Sac à main blanc
- Sac à main bleu

DERNIER PRODUIT AJOUTÉ > SAC À MAIN NOIR

Sac à Main
Féminin et élégant A l'épaule ou à bout de bras, avec son allure résolument "city", ses surpiqures et ses boucles en métal, c'est le sac féminin et élégant que l'on emporte partout avec... [Lire la suite...] **10 €**

SAC À MAIN ROSE

LE SAC À MAIN ST BARTH
Nouvelle collection livrée sous 48h
39 €

SAC À MAIN CRÈME

LE SAC À MAIN MORRISEY DE
Nouvelle collection livrée sous 48h
49.9 €

SAC À MAIN DUOMO S DE
Nouvelle collection livrée sous 48h
39 €

LE SAC À MAIN BOSTON
Nouvelle collection livrée sous 48h
59 €

Voir plus de produits

SAC À MAIN ROUGE

SAC À MAIN PARME

LE SAC À MAIN NEW TIGAN DE
Nouvelle collection livrée sous 48h
52.9 €

Sac à main
Très tendance ! Le sac à main rigide uni, avec sigle 'DD' imprimé, 1 anse. Dim. 22x14x7 cm...
7.99 €

Voir plus de produits

SAC À MAIN SAMBA SMALL

ZlioShop powered by Zlio
Créez gratuitement votre boutique en ligne en 5 minutes.
1888 1111 2323456 89 101010 Plus

7. Chasse aux liens

Si vous avez un blog, si vos milliers d'amis ont un blog et qui veulent bien vous aider, placez un lien vers votre site, mais pas de n'importe quelle façon. Il faut que le lien contienne les mots essentiels de votre site.

Dans mon cas, le libellé de mon lien sera tout simplement « Sac à main » et je vais faire un lien depuis mon blog Pipologue. Ce sera tout pour moi, mais sur le principe plus de liens vous obtenez de sites différents, mieux ce devrait être.

Évitez pas contre de tomber du côté du spam à essayer d'obtenir coûte que coûte des liens et en ne respectant pas les règles de chaque site. Cela pourrait annuler à terme tout votre travail.

Pour ne pas aller trop loin, reportez-vous à l'article ci-dessous :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Spam#R.C3.A9f.C3.A9rencement_abusif_.28Spamdexing.29

8. Et après ?

Une fois tout cela en place, allez voir vos statistiques pour voir si vous avez des visiteurs et surveillez votre compteur Zlio pour voir s'il augmente petit à petit.

Créez plusieurs boutiques, liez-les entre elles.

Surveillez les produits de votre site, ajoutez-en, supprimez-en, de même que les catégories. Faites-le évoluer de temps en temps, les moteurs de recherche aiment beaucoup ça ☺

Intéressez-vous au référencement en général, vous avez quelques recettes qui fonctionnent ici spécifiquement à Zlio, mais d'autres pistes peuvent être explorées, à vous de trouver votre formule magique ☺

Donnez-moi de vos nouvelles ☺ jeanyves@pipologue.com !