



www.creer-son-emploi.com



Business
Communications

Complétez vos revenus, créez votre emploi !

MLM : Etre Riche Sans Rien Faire Faut pas rêver, ça se saurait !

NETWORK MARKETING & E-NETWORKING : UNE VERITABLE REVOLUTION ÉCONOMIQUE...

Essentiellement, le Network Marketing ou Marketing de réseau est une forme de commercialisation qui permet de faire parvenir directement au consommateur sans intermédiaires et sans les coûts gigantesques de campagnes publicitaires un produit ou un service, au travers d'un réseau de distributeurs indépendants.

Pour récompenser ces distributeurs, les Compagnies utilisent "Un Plan de Marketing" à paliers multiples qui va les rémunérer non seulement sur leurs ventes personnelles mais également sur l'ensemble du chiffre d'affaire généré par leur organisation.

Pour le distributeur, le Network Marketing est avant tout une Opportunité de gagner de l'argent supplémentaire et de réaliser des rêves personnels en construisant son propre réseau de distribution, sans limitation, ni numérique ni géographique. C'est pour cela que le Marketing de réseau attire des personnes ambitieuses, dotées d'initiatives personnelles et disposées à travailler pour atteindre leurs objectifs.

Avec Internet, le Marketing de réseau connaît une nouvelle forme de développement extrêmement efficace. En effet, Internet est en train de devenir le moyen le plus efficace pour lier des personnes à des produits, des services et des personnes partout dans le Monde.

Une Compagnie de Network Marketing vraiment Globale, permet qu'à partir de son domicile, un distributeur crée une organisation de ventes Internationale et qu'il perçoive des commissions sur les ventes effectuées par ses partenaires quel que soit le Pays où ils se trouvent.

Et cela dans la plus grande légalité, puisqu'un distributeur vend réellement un produit, génère un chiffre d'affaire et paye des impôts sur les commissions qu'il perçoit, comme tout commerçant ou chef d'entreprise qui se respecte

Le Network Marketing est une des Industries qui à la plus forte croissance au Monde...

Selon les derniers chiffres officiels publiés par le WFDSA (Syndicat Mondial de la vente directe) pour l'année 2003 cela représentait 890 Millions de Dollars de Chiffre d'Affaires et une force de vente de 49 Millions de Personnes!!

Et cela ne reflète que les résultats de Compagnies enregistrées au Syndicat, nous savons tous qu'il y en a beaucoup plus qui n'y sont pas! !

Selon la même source, il y a 8 000 Personnes qui chaque jour commencent une Affaire à domicile!!.

Selon l'indice Dow Jones, les 13 compagnies de marketing par réseau listées à la bourse dès 1996, ont performés à un rendement supérieur de 79% sur les entreprises traditionnelles pour la même période.

De très grandes corporations utilisent le Marketing par Réseau: La Banque Nationale (la carte REISO Master Card), Gillette, Colgate, Palmolive, Sprint, MCI et AT&T, Fuller Brush, Firestone, Rexall, Primeamerica, IBM, GM, Toyota, Service Master, City Bank, Xerox, Texas Instruments, AOL, Netscape, Oracle, Skytel, Sun Microsystem, Coca Cola, Amway, ... et beaucoup d'autres parmi les compagnies les plus prestigieuses au monde.

Réf. : Money, Money, Money, par John Milton Fogg, editeur de UPLINE.

Des personnalités bien connues en font partie, telles : Lee Ayacoca, Ted Turner, Bill Gates, Tim Sales, Charles King (professeur en Marketing par Réseau à l'Université de l'Illinois), Marie-Josée Caya (Diplômée MLM à l'Université de l'Illinois), etc...

La raison majeure qui explique à la fois son dynamisme et son pouvoir d'attraction provient du fait qu'il répond à un style de vie de plus en plus convoité, en plus d'offrir à chacun des chances d'expansion sans limites, des possibilités économiques et une liberté de temps que l'on peut consacrer à sa famille et à ses proches, ce qui existe de moins en moins dans le business traditionnel.

C'est donc le type d'entreprise que l'on peut développer à travers ses activités quotidiennes, et ce, malgré un emploi du temps chargé. Ce qui est encore plus intéressant en marketing de réseau, c'est que les résultats seront proportionnels aux efforts investis si on pouvait devenir riche sans rien faire, ça se saurait !.

De plus, on consolide et augmente le revenu résiduel (ou récurrent) au fur et à mesure que le nombre de distributeurs indépendants et de clients grandit dans l'équipe.

Le marketing de réseau est conçu pour travailler à notre propre succès en aidant les autres à réussir...

Le MLM ou Network Marketing présente les avantages suivants pour le distributeur :

- Libre de prendre ses propres décisions ;
- Revenu principal ou complémentaire stable ;
- Revenu selon l'ardeur au travail & des prestations ;
- Frais d'exploitation réduits ;
- Pas de stock ;
- Chances égales pour tous les partenaires distributeurs ;
- Flexibilité du temps de travail ;
- Investissement unique et réduit pour l'établissement d'une entreprise ;
- Possibilité d'expansion au niveau international ;
- Epanouissement de la personnalité ;

- Revenus assurés à long terme ;
- Indépendance.

Le MLM vous offre la possibilité, selon vos qualités personnelles, de réaliser vos objectifs. Ainsi, vous pouvez vous créer, en fonction de votre propre engagement, de beaux "à côtés" ou un revenu principal qui pourra même vous aider à acquérir une indépendance financière.

Le multi-Level-Marketing (également appelé le Network Marketing) est un concept qui, outre les possibilités financières, prouve coup sur coup que le succès individuel et un mode de vie adapté peuvent avoir une influence positive sur la vie de milliers d'autres personnes.

Le MLM est une discipline qui est enseignée depuis des années, sur des bases rigoureusement scientifiques, à la "Harvard Business School" (Etats-Unis), un institut de renommée internationale. Tant le "Stanford Research Centre" que le "Wall Street Journal" affirment que, dans les années 2000, plus de 50% de tous les biens de consommation et des services seront vendus à travers le système du MLM. Comparés aux méthodes de vente conventionnelles, beaucoup de systèmes de MLM permettent de réduire considérablement les frais courants.

Il n'est pas rare que des centaines de milliers d'Euro soient investis dans des activités promotionnelles, afin de créer une certaine image associée à un produit, et ce dans l'espoir de conquérir un pourcentage déterminé du marché. Etant donné que le MLM ne nécessite pas d'activités promotionnelles intensives et que les autres postes de frais ne représentent souvent qu'une fraction des coûts habituels, il est possible d'investir des sommes beaucoup plus importantes dans les activités de recherche et de développement des produits distribués, les rendant toujours plus performant.

Pour cette raison, les économies déjà mentionnées en matière de promotion et de vente, permettent d'accorder des commissions et des bonifications très élevées. Aux Etats-Unis, par exemple, qui est le pays d'origine du système MLM, environ 20% des 500.000 millionnaires existants doivent leur fortune, pendant les dernières années, au système MLM et au système de collaboration avec des partenaires distributeurs.

Imaginez la situation suivante :

Vous allez manger au restaurant. Les plats sont excellents, le service est parfait et l'ambiance est optimale. Est-ce que vous conseillerez ce restaurant à vos amis ? Je pense que oui, mais est-ce que l'exploitant du restaurant vous accordera une commission pour autant ?

Voyez vous, c'est là que réside l'avantage du MLM. Lorsque vous faites la promotion de votre produit auprès d'autres personnes, vous profitez aussi des bénéfices réalisés.

Vous êtes récompensé(e)s de votre réclame de bouche à oreille.

Le produit existe, le système de distribution aussi, alors si vous voulez ajouter un peu de beurre dans les épinards, n'hésitez pas, laissez-moi vos coordonnées sur club@creer-son-emploi.com pour que je puisse vous envoyer

une invitation sur une conférence virtuelle en direct sur Internet et je m'engage à vous aider pour y parvenir ... je vous donne ma parole qu'il n'y a aucun piège

LE BON PRODUIT, AU BON ENDROIT, AU BON MOMENT ... c'est ici

Vous aussi ouvrez une boutique sur le web !