

# Vente multiniveau

## Un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.

La **vente multiniveau** porte bien des noms selon l'organisme qui le déploie (**commercialisation par paliers multiples**, **vente en réseau par cooptation**, **marketing de réseau**, etc. (en anglais *Multi Level Marketing*). Elle désigne une structure du réseau de vente à ne pas confondre avec la vente pyramidale illégale dans presque tous les pays.

### Sommaire

- n 1 Principe
- n 2 Exemples
- n 3 Situation légale
  - n 3.1 La loi canadienne sur la concurrence
  - n 3.2 La loi française
- n 4 Voir aussi
  - n 4.1 Références

## Principe

La vente multiniveau proprement dite a été inventée dans les années 1960. Elle peut être décrite comme une structure hiérarchique du réseau de vente dans laquelle les revendeurs peuvent recruter de nouveaux vendeurs, et être alors en partie rémunérés par une commission sur les ventes des recrues. Lorsque cette possibilité est le principal argument publicitaire pour entrer dans le réseau et qu'il n'y a pas de produit vendu, on a affaire à de l'escroquerie (Vente pyramidale).

## Exemples

Le terme de vente multiniveau « légal » est fréquemment employé dans les prospections faites via internet.

Aux États-Unis, Amway est emblématique de ce mode de commerce. Certains distributeurs tirent une part importante de leurs profits de la vente de documentation sur les techniques de vente et de motivation. Cela a entaché la réputation d'Amway. Aujourd'hui, Amway a dicté des règles permettant de limiter ce genre de pratique. En Europe M.S.O une association de distributeurs Amway propose des formations à prix coutant.

En France, le GEPM a fait l'objet d'accusation de la part des associations anti-sectes, dénonçant l'embrigadement des associés.

Au Canada, **VISION LIBERTÉ FINANCIÈRE**<sup>2</sup> propose une méthode de se procurer des produits haut de gamme en déboursant cent dollars US par mois pour se les procurer aux justes prix tout en permettant de gagner des revenus en recrutant des membres qui ont le même objectif.

Herbalife est une gamme de produits donc la commercialisation passe aussi par la vente multiniveau, en particulier via Internet.

**LR** est un distributeur de produits de soins et de beauté corporelle qui utilise le système de vente multiniveau légal. De nombreuses Stars internationales se sont associées à cette société.

Ce système de vente permet d'accéder à un revenu d'appoint et de même devenir financièrement indépendant.

De nombreux systèmes de petites annonces en ligne refusent les annonces liées à ce type de commerce, par précaution, compte tenu de la proximité avec la vente pyramidale.

## Situation légale

Compte tenu des contraintes légales qui pèsent sur elle, certains critiques estiment que la vente multinationale est en pratique interdite, en France<sup>3</sup>. Au Canada, elle est légale mais strictement encadrée.

### La loi canadienne sur la concurrence

---

- n Dossier du Bureau de la concurrence sur la commercialisation à paliers multiples
- n Loi sur la concurrence (articles 55 et 55.1)

### La loi française

---

La loi autorise les « réseaux de vente constitués par recrutement en chaîne d'adhérents ou d'affiliés »<sup>4</sup>, sous conditions, avec dans l'esprit de la loi, interdiction de la vente pyramidale.

Ainsi, un réseau légal veillera à respecter les contraintes suivantes :

- n les commissions des « filleuls » ne sont prélevées que par un nombre restreint et fixe de niveaux hiérarchiques, de sorte qu'il n'y ait pas lieu d'« espérer des gains financiers résultant d'une progression géométrique du nombre des personnes recrutées ou inscrites ».
- n aucun bénéfice ne doit être réalisé lors du recrutement, même de manière détournée (formation, stock initial non reprenable). Les commissions sont subordonnées à la vente d'une certaine quantité de produits.

## Voir aussi

Centre de formation sur le marketing de réseau

Lexique du marketing de réseau

## Références

---

- ↑ *La vente multinationale une secte déguisée ?*
- ↑ [1]
- ↑ la commercialisation par paliers multiples, un blog sur ce sujet en France
- ↑ Article L122-6 du Code de la consommation



**Portail de l'économie** – Accédez aux articles concernant l'économie.

Récupérée de « [http://fr.wikipedia.org/wiki/Vente\\_multinationale](http://fr.wikipedia.org/wiki/Vente_multinationale) »

Catégorie : Marketing

---

- Dernière modification de cette page le 6 juin 2007 à 20:48.
- Copyright : Tous les textes sont disponibles sous les termes de la licence de documentation libre GNU (GFDL).  
Wikipedia® est une marque déposée de la Wikimedia Foundation, Inc., association de bienfaisance régie par le paragraphe 501(c)(3) du code fiscal des États-Unis.